

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

„Nagradzamy wytrwałość”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Programu Lojalnościowego są: Małopolskie Centrum Biotechniki Sp. z o.o. z siedzibą w Krasnem oraz Mazowieckie Centrum Hodowli i Rozrodu Zwierząt Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu (zwani dalej „Organizatorami”).
2. Program trwa od **15.07.2026 r. do 31.12.2027 r.**
3. Celem Programu jest budowanie długoterminowych relacji z hodowcami bydła oraz promocja produktów Organizatorów.

§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady przyznawania punktów

1. Uczestnikiem Programu może być każdy hodowca bydła (osoba fizyczna, rolnik ryczałtowy lub podmiot gospodarczy) dokonujący zakupów u Organizatorów.
2. Warunkiem przystąpienia do programu jest kwalifikowany zakup nasienia zgodny z § 2 ust.4 dokonany do dnia 31.03.2027 r.
3. Punktem w Programie jest naklejka wydawana Uczestnikowi i umieszczana na dedykowanej Karcie Lojalnościowej.
4. Warunkiem przyznania 1 punktu (naklejki) jest jednorazowy własny zakup nasienia buhajów na podstawie wyłącznie jednego dokumentu sprzedaży (faktury VAT, paragonu imiennego), przy czym do wartości zakupu wliczane są wyłącznie porcje nasienia, których cena jednostkowa (za porcję) wynosi minimum 40 zł netto, a ich łączna wartość wynosi minimum 1000 zł netto. Jednocześnie Organizatorzy wyłączają spod postanowień niniejszego Regulaminu nasienie seksowane i żelowe.
5. Wielokrotność pełnej kwoty 1000 zł netto, wyliczona wyłącznie na podstawie porcji nasienia spełniających kryterium ceny minimalnej (minimum 40 zł netto za porcję), uprawnia do otrzymania odpowiednio większej liczby naklejek (np. zakup porcji kwalifikowanych za łączną kwotę 3000 zł netto = 3 naklejki).
6. **Zasada łączenia punktów:** Uczestnik może zbierać naklejki na jednej Karcie Lojalnościowej niezależnie od tego, czy zakupów dokonał w Małopolskie Centrum Biotechniki Sp. z o.o. w Krasnem, czy w Mazowieckim Centrum Hodowli i Rozrodu Zwierząt Sp. z o.o. w Łowiczu. Zakupy u obu Organizatorów sumują się na wspólnej karcie.
7. **Zwroty towaru i korekty:** W przypadku rezygnacji z zakupu, zwrotu nasienia buhajów lub wystawienia faktury korygującej zmniejszającej wartość transakcji poniżej progu uprawniającego do przyznania punktów, naliczone punkty zostają anulowane. Uczestnik ma obowiązek zwrócić Organizatorowi pobrane naklejki. W przypadku ich braku, zniszczenia lub wcześniejszego naklejenia na Kartę, Organizator ma prawo anulować odpowiednią liczbę punktów bezpośrednio na Karcie Lojalnościowej przypisanej do danego Uczestnika lub odmówić wydania nagrody temu Uczestnikowi.

8. **Utrata karty:** Karta Lojalnościowa jest dokumentem imiennym, przypisanym do konkretnego Uczestnika (numeru NIP/PESEL podanego przy zakupie). Naklejki nie mogą być przekazywane osobom trzecim. W przypadku zgubienia, kradzieży lub zniszczenia Karty wraz z fizycznymi naklejkami, Organizatorzy mogą wydać duplikat Karty Lojalnościowej wraz z naklejkami po wcześniejszej weryfikacji zasadności ich przyznania.

§ 3. Nagrody rzeczowe i warunki ich odbioru

1. Nagrody rzeczowe przyznawane są w trzech progach punktowych:

- **I Próg – 6 punktów:** Nagroda rzeczowa stopnia I
- **II Próg – 12 punktów:** Nagroda rzeczowa stopnia II
- **III Próg – 18 punktów:** Nagroda rzeczowa stopnia III

Wykaz i specyfikację nagród w poszczególnych progach stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu. W przypadku braku dostępności danej nagrody w asortymencie (w szczególności z przyczyn niezależnych od Organizatora, takich jak wyczerpanie zapasów u dostawcy), Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia jej inną nagrodą o zbliżonych właściwościach i parametrach. Wartość rynkowa nagrody alternatywnej nie będzie niższa niż wartość nagrody pierwotnej, oraz nie może przekroczyć (nie może być wyższa) 10% wartości zakupów kwalifikowanych do wydania nagrody. Taka zmiana nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

2. **Limit nagród:** Jeden Uczestnik może wziąć udział w Programie wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że w całym okresie trwania Programu jeden Uczestnik może odebrać łącznie maksymalnie 6 nagród (niezależnie od stopnia nagrody i progu punktowego). Po wypełnieniu jednej Karty Lojalnościowej i odebraniu nagrody, Uczestnik może odebrać kolejną Kartę i zbierać punkty od nowa, aż do osiągnięcia maksymalnego limitu nagród lub do zakończenia Programu.
3. Warunkiem wydania nagrody rzeczowej jest spełnienie łącznie następujących kryteriów:
- Zgłoszenie chęci odbioru nagrody w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15.01.2028 r. ze wskazaniem wybranej placówki Organizatora (spośród wymienionych w § 4), w której nastąpi odbiór. Zgłoszenia należy dokonać:
 - Dla zakupów w MCB Sp. z o.o.: telefonicznie pod nr 695-199-570 lub mailowo na adres k.lacka@mcb.com.pl.
 - Dla zakupów w MCHiRZ Sp. z o.o.: telefonicznie pod nr 600-298-204 lub mailowo na adres agnieszka.czerbniak@mchirz.pl.
 - W przypadku zakupów łączonych u obu Organizatorów, zgłoszenia można dokonać u dowolnego z nich.
 - Zwrot oryginalnej Karty Lojalnościowej z wymaganą, czytelną i nieuszkodzoną liczbą naklejek personelowi Organizatora w wybranej placówce.

- Uregulowanie zobowiązań finansowych wynikających z dokonanych przez Uczestnika zakupów, na podstawie których otrzymał od Organizatorów naklejki umieszczone na Karcie Lojalnościowej.
 - Pozytywna weryfikacja tożsamości Uczestnika przez personel Organizatora w oparciu o system sprzedażowy Organizatorów. Dane na Karcie Lojalnościowej oraz dane osoby odbierającej nagrodę (lub jej upoważnionego przedstawiciela) muszą być tożsame z danymi nabywcy widniejącymi na fakturach VAT oraz paragonach imiennych uprawniających do przyznania naklejek.
 - Podpisanie Protokołu Przekazania Nagrody w momencie jej fizycznego odbioru.
 - Złożenie oświadczenia dla celów podatkowych przy odbiorze nagrody (dotyczy osób fizycznych i rolników).
4. Odbiór nagród rzeczowych realizowany jest wyłącznie osobiście przez Uczestnika lub jego upoważnionego przedstawiciela w siedzibach lub wyznaczonych placówkach handlowych Organizatorów wskazanych w § 4. Organizatorzy dopuszczają możliwość dostarczenia nagrody przez pracownika obsługującego dany teren/region.
 5. Organizator przygotowuje nagrodę rzeczową do odbioru w terminie do 21 dni roboczych od dnia prawidłowego zgłoszenia i pozytywnej weryfikacji Karty Lojalnościowej oraz historii zakupów.
 6. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne produkty z oferty Organizatorów.

§ 4. Wykaz placówek handlowych Organizatorów

1. Miejscami wyznaczonymi do naliczania punktów oraz odbioru nagród są następujące placówki Organizatorów:
 - a) Dla zakupów w MCB Sp. z o.o.: Wykaz placówek handlowych dostępny jest na stronie internetowej www.mcb.com.pl. Informacja telefoniczna pod nr 695-199-570 lub mailowa: k.lacka@mcb.com.pl.
 - b) Dla zakupów w MCHiRZ Sp. z o.o.: Wykaz placówek handlowych dostępny jest na stronie internetowej www.mchirz.pl. Informacja telefoniczna pod nr 600-298-204 lub mailowa: agnieszka.czerbniak@mchirz.pl.

§ 5. Podatki

1. Nagrody w Programie stanowią sprzedaż premiową.
2. Uczestnicy uzyskujący nagrody w ramach prowadzonej przez siebie pozarolniczej działalności gospodarczej lub działalności rolniczej (w tym rolnicy ryczałtowi i podatnicy podatku dochodowego od osób prawnych) zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od wartości otrzymanej nagrody, zgodnie z przepisami właściwymi dla formy opodatkowania ich działalności (jako przychód z tej działalności). Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rozliczenia podatkowe tych Uczestników.

3. W przypadku, gdy Uczestnikiem okaże się osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej ani rolniczej, do każdej nagrody rzeczowej zostanie ufundowana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej 11,11% wartości tej nagrody rzeczowej. Kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego jako zryczałtowany podatek dochodowy (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT), na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 6. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Programu, w tym sposobu naliczania punktów lub wydawania nagród, mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie na adresy siedzib Organizatorów lub drogą elektroniczną na adresy e-mail wskazane w § 3 ust. 3.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane Uczestnika (imię, nazwisko/nazwę firmy, adres korespondencyjny), dokładny opis problemu oraz kserokopię, zdjęcie lub skan dowodu zakupu (faktury VAT), którego dotyczy zgłoszenie.
3. Reklamacje można składać w trakcie trwania Programu oraz po jego zakończeniu, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31.01.2028 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
4. Organizatorzy zobowiązują się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformowania Uczestnika o decyzji w takiej samej formie, w jakiej wpłynęło zgłoszenie, chyba że Uczestnik wskaże inaczej.

§ 7. Ochrona Danych Osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Organizatorzy działający jako Współadministratorzy na podstawie zawartego porozumienia o współadministracji. Istotne postanowienia uzgodnień pomiędzy Współadministratorami są udostępniane na żądanie w siedzibach Organizatorów. Wspólnym punktem kontaktowym we wszystkich sprawach ochrony danych jest adres e-mail: rodo@mcb.com.pl.
2. Dane osobowe (w szczególności: imię, nazwisko, adres zamieszkania/siedziby, PESEL/NIP) przetwarzane będą wyłącznie w celu realizacji Programu Lojalnościowego, w tym weryfikacji zakupów i wydania nagród (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wypełnienia obowiązków podatkowo-księgowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów polegającego na marketingu bezpośrednim własnych produktów oraz obronie przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane będą przechowywane przez okres trwania Programu, a po jego zakończeniu do czasu wygaśnięcia ustawowych obowiązków przechowywania dokumentacji podatkowej oraz upływu okresu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych wynikających z Programu.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (w tym wobec marketingu bezpośredniego). Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie i odbioru nagrody.